

56^e congrès annuel

19 et 20 octobre 2023 - Centrexpo Cogeco Drummondville

Comparez les plans de partenariats

	LEADER	MILITANT	SUPPORTEUR	SYMPATHISANT
Laissez-passer pour les deux jours du congrès (valeur de 500 \$ chacun)	2	1	1	
Kiosque (10' X 10')	2	2	1	1
Emplacement privilégié du ou des kiosques	•	•	•	
Visibilité de marque lors de la conférence d'ouverture	•			
Publicité dans le programme numérique, distribué à plus de 8 000 adresses et en libre accès sur notre site Internet	page complète	demi-page	quart de page (1 ^{ère} moitié)	quart de page (2 ^e moitié)
Une publicité dans l'info-AESTQ (une parution)				
Logo sur le visuel promotionnel durant l'évènement	•	•	•	•
Logo et hyperlien dans la section Web du congrès	•	•	•	•
Mention de votre organisation dans le communiqué de presse officiel	•			
Rabais sur l'achat d'une publicité dans un numéro de Spectre février 2024 ou mai 2024 (à votre choix)	15 %	15 %	15 %	15 %
Rabais sur l'achat d'une publicité dans l'info-AESTQ (4 500 abonnés)	15 %	15 %	15 %	15 %
	5 145 \$	3 990 \$	3 045 \$	1 890 \$