

Évaluation de la conciliation famille-travail

Organisations du secteur manufacturier

La conciliation famille-travail est possible, et ce même dans le secteur manufacturier. Bien que la réalité opérationnelle du secteur puisse générer un certain niveau de complexité, il est possible d'y faire vivre une culture de CFT.

Pistes de réflexion

1. Sondage des employé(e)s

Avez-vous déjà sondé votre personnel concernant leurs besoins en matière de CFT?

2. Accessibilité des politiques

Vos politiques et mesures de CFT sont-elles facilement accessibles pour l'ensemble des employé(e)s?

3. Communication et engagement

Les membres de votre équipe sont-ils informés régulièrement des mesures de CFT en place et des ressources disponibles?

4. Recherche de solutions

Impliquez-vous les employé(e)s dans la recherche de solutions pour améliorer la CFT? Avez-vous mis en place un comité de CFT?

5. Engagement de la direction

La direction a-t-elle pris un engagement clair face à la CFT?

6. Support aux gestionnaires

Est-ce que les gestionnaires se sentent outillés face aux demandes de CFT de leur équipe?

7. Satisfaction et mobilisation

La CFT a un impact indéniable sur la satisfaction et la mobilisation des travailleur(-euse)s exerçant des responsabilités familiales. Avez-vous des processus en place pour les mesurer?

Liste de mesures de CFT

Voici quelques exemples de mesures de CFT qui peuvent être mises en place dans votre secteur :

- Personnalisation des horaires
- Étalement des heures
- Droit à la déconnexion
- Horaires des réunions adaptés
- Services divers offerts sur les lieux de travail (changement de pneus, traiteur, nettoyeur, etc.)
- Bottin interne de ressources disponibles
- Congés supplémentaires pour les employé(e)s d'usine
- Possibilité de morcellement des vacances

Bonnes pratiques

- Créer un comité CFT
- Favoriser la polyvalence des équipes
- Formaliser les mesures
- Établir ou maintenir une culture favorable à la CFT



Pour en apprendre davantage : [**FORMATION GRATUITE : Conciliation famille-travail - Secteur manufacturier**](#)